

Số: /KH-UBND

Thái Nguyên, ngày tháng 12 năm 2025

KẾ HOẠCH

Truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2026

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách; sau khi xem xét nội dung tham mưu của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tại Tờ trình số 256/TTr-SVHTTDL ngày 04/12/2025, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục triển khai thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ được Thủ tướng Chính phủ giao tại Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21 tháng 3 năm 2023 về việc tăng cường công tác truyền thông chính sách (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 07/CT-TTg).

- Tuyên truyền, phổ biến kịp thời các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh; chuyển tải các thông điệp, cơ chế, chính sách của tỉnh; quảng bá tiềm năng, thế mạnh của ngành, lĩnh vực, địa phương nhằm thu hút du lịch, đầu tư nước ngoài, góp phần tạo sự đồng thuận, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong việc thực thi chính sách đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong công tác truyền thông chính sách, quá trình xây dựng, tổ chức thực hiện các chính sách của cả nước nói chung và của tỉnh Thái Nguyên nói riêng.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác truyền thông chính sách là một nhiệm vụ quan trọng của các sở, ban, ngành thuộc tỉnh và UBND các xã, phường (gọi tắt là các cơ quan, đơn vị, địa phương). Phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tổ chức triển khai thực hiện, đảm bảo kịp thời, phù hợp, chất lượng, hiệu quả.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo công khai, minh bạch; đẩy mạnh truyền thông chính sách trên các nền tảng số.

II. NỘI DUNG

1. Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và hành động của các cấp, các ngành về vị trí, vai trò của công tác truyền thông chính sách

- Tổ chức quán triệt, chỉ đạo, tuyên truyền nâng cao nhận thức về vai trò và ý nghĩa quan trọng, thiết thực của công tác truyền thông chính sách bằng hình thức phù hợp cho đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức, người dân; phát huy vai trò, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị trong vận động, khuyến khích Nhân dân quan tâm và tích cực tham gia tuyên truyền, thực hiện các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, các giải pháp chỉ đạo điều hành của tỉnh.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành, của người đứng đầu trong công tác truyền thông chính sách; chủ động triển khai hoạt động truyền thông chính sách trong lĩnh vực quản lý của cơ quan, đơn vị, địa phương ngay từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng nội dung chính sách và quá trình hoàn thiện, ban hành, thực thi chính sách để chủ động cung cấp thông tin đến cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp. Chú trọng truyền thông các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, của tỉnh và địa phương có tác động lớn đến xã hội.

2. Thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định

- Chủ động rà soát, thực hiện tốt việc công khai thông tin tại cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Nghị định số 147/2024/NĐ-CP ngày 09/11/2024 của Chính phủ về quản lý, cung cấp, sử dụng dịch vụ internet và thông tin trên mạng; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027”.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

- Đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí. Đảm bảo 100% các sở, ban, ngành; UBND xã, phường trên địa bàn tỉnh cử người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí theo đúng quy định.

- Tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương để cung cấp thông tin lên các phương tiện thông tin báo chí, truyền thông của tỉnh.

3. Công tác chỉ đạo, định hướng, cung cấp và quản lý thông tin

- Chỉ đạo, định hướng, theo dõi thông tin báo chí, chủ động phối hợp cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho các cơ quan báo chí, hệ thống thông tin cơ sở và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm tại địa phương.

- Quản lý chặt chẽ thông tin trên báo chí, internet, mạng xã hội, đảm bảo cung cấp thông tin chính thống, tích cực về đời sống xã hội phải là dòng chảy chính. Chủ động đấu tranh bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, phản bác quan điểm sai trái, thù địch về những vấn đề dư luận quan tâm tại địa phương góp phần ổn định xã hội, tâm lý người dân, tăng cường niềm tin vào Đảng, Nhà nước. Xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân vi phạm.

4. Đảm bảo nguồn lực, bồi dưỡng tập huấn cho đội ngũ làm công tác truyền thông chính sách

- Triển khai thực hiện hướng dẫn của Bộ Nội vụ về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông chính sách ở các cơ quan, đơn vị, địa phương. Bố trí, sắp xếp cán bộ phụ trách công tác truyền thông chính sách ở từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

- Xây dựng, kết nối mạng lưới truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh; thường xuyên rà soát, cập nhật, bổ sung đội ngũ người làm công tác truyền thông chính sách, người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị, địa phương, đảm bảo thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông kịp thời, hiệu quả các chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và của tỉnh.

- Tổ chức bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nghiệp vụ, kỹ năng cung cấp thông tin và ứng phó với khủng hoảng truyền thông trên không gian mạng cho người phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan, đơn vị, địa phương; đội ngũ phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí, thông tin tuyên truyền trên địa bàn tỉnh trong công tác truyền thông chính sách.

5. Ứng dụng công nghệ hiện đại trong truyền thông chính sách

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành.

- Tăng cường truyền thông chính sách trên các nền tảng số. Ứng dụng lợi thế của Internet để truyền thông chính sách trên trang/cổng thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Tiktok, Youtube...

6. Chủ động kết nối với các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương để tuyên truyền thông chính sách; bố trí kinh phí để tăng cường công tác tuyên truyền chính sách. Nghiên cứu việc đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan báo chí truyền thông của tỉnh làm nhiệm vụ truyền thông chính sách.

III. HÌNH THỨC TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông qua cơ quan báo chí (Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên và các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương).

2. Truyền thông trên mạng internet và mạng xã hội: Cổng thông tin điện tử của tỉnh; trang thông tin điện tử của các sở, ban, ngành, địa phương; các trang, tài khoản mạng xã hội chính thức (như: facebook, zalo, tiktok, youtube...) của các cơ quan, đơn vị.

3. Truyền thông qua hệ thống thông tin cơ sở: Biên tập, sản xuất, phát sóng các sản phẩm truyền thông cấp xã lên hệ thống đài truyền thanh; sản xuất và đăng tải các tài liệu tuyên truyền, phóng sự, video trên bảng tin điện tử công cộng (màn hình LED, LCD); xuất bản các ấn phẩm, tờ rời, tờ gấp, tài liệu không kinh doanh và các hình thức phù hợp khác.

4. Các hoạt động truyền thông khác: Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, phỏng vấn, đối thoại trực tiếp, trực tuyến, họp báo để trao đổi, thông tin về các chính sách tới các cơ quan, tổ chức, người dân và doanh nghiệp.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì tham mưu, theo dõi, đôn đốc việc triển khai, thực hiện Kế hoạch này; tổng hợp, báo cáo kết quả triển khai thực hiện về UBND tỉnh, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch theo quy định.

- Thực hiện điểm tin báo chí hàng ngày, hằng tuần đảm bảo kịp thời 24/7 cung cấp các vấn đề về báo chí, dư luận quan tâm về Thái Nguyên, tham mưu cho lãnh đạo tỉnh chỉ đạo các đơn vị, các ngành liên quan kiểm tra thông tin báo chí nêu, phản hồi báo chí theo quy định tại Điều 43 Luật Báo chí. Thường xuyên theo dõi, phát hiện, ngăn chặn tin giả, tin xấu độc chống phá Đảng, Nhà nước, xuyên tạc chủ trương, chính sách; phối hợp với Công an tỉnh kịp thời xử lý các hành vi vi phạm.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh và các sở, ban, ngành, địa phương chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác kịp thời cho báo chí và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm.

- Chủ động phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí sản xuất các ấn phẩm báo chí tuyên truyền về một số chủ trương, chính sách, chương trình, chiến lược

của tỉnh tạo sự đồng thuận xã hội; tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh, hình ảnh con người, lịch sử, văn hóa của tỉnh Thái Nguyên đến với đông đảo bạn bè trong và ngoài nước; sản xuất các chương trình phát thanh đăng tải trên Hệ thống thông tin nguồn của tỉnh và phát sóng trên hệ thống truyền thanh cấp xã tuyên truyền các chủ trương, chính sách chương trình, chiến lược của tỉnh tạo sự đồng thuận xã hội. Thực hiện truyền thông chính sách trên các nền tảng số.

- Đôn đốc, hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước. Tổ chức tập huấn cho những người làm công tác truyền thông chính sách. Xuất bản tài liệu phổ biến các quy định trong lĩnh vực báo chí, phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

2. Văn phòng UBND tỉnh

Chủ động phối hợp cung cấp thông tin, chỉ đạo điều hành của UBND tỉnh, Chủ tịch UBND tỉnh cho các cơ quan, đơn vị, địa phương và cơ quan báo chí, nhất là trên Cổng thông tin điện tử tỉnh để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc cung cấp thông tin nguồn và định hướng tuyên truyền về công tác chỉ đạo, điều hành của lãnh đạo tỉnh trong thực hiện cơ chế, chính sách trên địa bàn tỉnh. Triển khai truyền thông chính sách đối với người Thái Nguyên ở nước ngoài và người nước ngoài tại tỉnh Thái Nguyên.

3. Sở Tư pháp

- Tiếp tục hướng dẫn các cơ quan đơn vị, địa phương thực hiện Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 10/9/2025 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022 - 2027” trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Đôn đốc, theo dõi việc triển khai thi hành Luật Tiếp cận thông tin và các văn bản hướng dẫn thi hành nhằm thúc đẩy việc thực hiện quyền tiếp cận thông tin của người dân, trong đó có tăng cường truyền thông chính sách.

4. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan hướng dẫn về vị trí việc làm, định mức biên chế của công chức, viên chức làm công tác truyền thông, bảo đảm phù hợp với quy định tại Nghị định số 62/2020/NĐ-CP ngày 01/6/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và biên chế công chức và Nghị định số 106/2020/NĐ-CP ngày 10/9/2020 của Chính phủ về vị trí việc làm và số lượng người làm việc trong đơn vị sự nghiệp công lập trên địa bàn tỉnh.

5. Sở Tài chính

Căn cứ khả năng cân đối ngân sách, chế độ, tiêu chuẩn, định mức chi ngân sách nhà nước hiện hành và trên cơ sở dự toán do các cơ quan, đơn vị xây dựng hằng năm, Sở Tài chính phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định cân đối bố trí kinh phí chi thường xuyên để thực hiện các nội dung Kế hoạch theo phân cấp ngân sách hiện hành và đảm bảo phù hợp theo quy định của pháp luật.

6. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm Thông tin tỉnh

- Thường xuyên phối hợp với các cơ quan, đơn vị, địa phương về công tác truyền thông chính sách; tiếp tục duy trì, đổi mới, nâng cao hiệu quả các chuyên mục, chuyên đề về truyền thông chính sách; tăng cường tin, bài, thời lượng tuyên truyền về chủ trương, chính sách vào các khung giờ thu hút đông đảo khán, thính giả, độc giả để truyền thông đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

- Xây dựng và duy trì chuyên mục Lấy ý kiến người dân về các dự thảo Luật, các văn bản, quy định, chính sách mới trên các loại hình báo chí và nền tảng số, trên Cổng thông tin điện tử để mọi người dân được tiếp cận với các chính sách mới từ khâu hoạch định, ban hành và thực thi chính sách.

- Đẩy mạnh, chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

7. Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh và UBND các xã, phường

- Triển khai, phổ biến, thực hiện hiệu quả các nội dung tại Kế hoạch này và các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh về công tác truyền thông chính sách trong phạm vi quản lý.

- Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí; chủ động phối hợp với các cơ quan báo chí để thực hiện truyền thông chính sách.

- Thực hiện cung cấp, quản lý thông tin trên trang thông tin điện tử của cơ quan, đơn vị, địa phương theo quy định tại Nghị định số 42/2022/NĐ-CP ngày 24/6/2022 của Chính phủ quy định về việc cung cấp thông tin và dịch vụ công trực tuyến của cơ quan nhà nước trên môi trường mạng, đồng thời, thiết lập các tài khoản mạng xã hội, trang fanpage để nâng cao hiệu quả truyền thông.

- Xuất bản và phát hành các xuất bản phẩm truyền thông chính sách. Tổ chức các hội nghị, tọa đàm, diễn đàn, đối thoại...; tuyên truyền trên các nền tảng mạng xã hội về truyền thông chính sách phù hợp với chức năng nhiệm vụ.

- Sản xuất và phát sóng các chương trình truyền thanh trên hệ thống đài truyền thanh cấp xã.

- Bố trí nguồn lực cho truyền thông chính sách, bao gồm cả nhân lực, nội dung và kinh phí; bố trí công chức, viên chức và xây dựng đội ngũ nhân lực làm công tác truyền thông chính sách có năng lực, chuyên môn đảm bảo hoạt động chuyên nghiệp, hiệu quả.

- Chủ động, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Hội Nhà báo tỉnh trong việc cung cấp thông tin cho báo chí tại hội nghị giao ban báo chí định kỳ hằng tháng.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông chính sách trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên năm 2026. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Chính phủ;
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Trung tâm Thông tin tỉnh;
- Lưu: VT, P.NV, KGVX.Huyenhtm.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Bùi Văn Lương